

RECRUTE

Statut Cadre

CDI

39h

Véhicule de service

Tablette

DIRECTEUR DE PUBLICITÉ H/F



DÈS MAINTENANT



GRENOBLE

MISSIONS

- Fidélisation d'un portefeuille client existant.
- Réalisation d'une prospection commerciale pour élargir la clientèle.
- Réalisation d'une veille concurrentielle.
- Respect des fondamentaux du processus de vente et des KPI de l'entreprise.
- Présentation de l'offre Média complète.
- Remplissage et actualisation au quotidien du CRM.
- Analyse et compréhension des besoins et attentes des clients/annonceurs.
- Définition des opérations commerciales à mettre en place.
- Suivi, élaboration et exécution de plans média.
- Maîtrise de l'argumentaire lié aux différents produits du groupe.
- Utilisation des différents outils internes.
- Présentation de briefs aux équipes créatives.
- Rédaction de propositions commerciales.
- Organisation de la production, et optimisation des campagnes publicitaires.
- Respect du rétroplanning.
- Respect de l'identité de la marque.
- Analyse et comparaison des résultats au regard des objectifs.
- Reporting régulier auprès de son client et de sa hiérarchie.
- Participation aux différents événements, réunions et points individuels.
- Gestion du recouvrement de son portefeuille client.
- Management et animation des équipes commerciales. (à terme)
- Respect de l'objectif collectif du bassin confié. (à terme)

PROFIL SENIOR

- Vous êtes **curieux** et **autonome**, vous avez le **goût du challenge**.
- Une **connaissance du monde de la radio** serait un plus.

- **Rémunération** : à partir de 45 000€ par an (Fixe + Commissions / Primes)
- Du lundi au vendredi / Travail en journée
- Déplacements fréquents
- **Formation** : Bac +2 (BTS, DUT, DEUG) (Requis)
- **Expérience** : Vente BtoB: 2 ans (Requis)
- **Permis / certification** : Permis B (Requis)

