



Scénographie | opération spéciale | hospitalité

2024



EG EVENTS

EG EVENTS est la **filiale événementielle d'Espace Group**.

Elle fait le lien entre votre événement et nos radios locales : podcast, délocalisation, vraie "fausse émission", en créant des opérations spéciales dédiées à votre commune.

SOMMAIRE

[Opérations Spéciales](#)

[Social Room](#)

[Événement Sur-mesure](#)

[Hospitalités](#)

[Notre équipe](#)





EG EVENTS



Opérations spéciales

EG EVENTS



Opérations spéciales

Des évènements créés et médiatisés !

Nous mettons en place, **sur votre territoire**, un **évènement "radio"** en partenariat avec nos antennes locales, grâce à **différentes formules** :



#DÉLOCALISATION

d'un studio de radio avec la réalisation d'une émission en direct pour valoriser et médiatiser votre évènement.

#ÉVÉNEMENTIALISATION

d'un enregistrement d'émission réalisée dans les conditions d'un direct, pendant votre évènement, avec un « studio » de radio, permettant à la fois d'animer votre journée et d'enregistrer des podcasts (ou vidéocasts) diffusés en temps réel sur vos réseaux sociaux et sur ceux de nos médias.

#PLATEAUX MUSICAUX "LIVE"

concerts avec des artistes thématiques.





Social Room

Social room

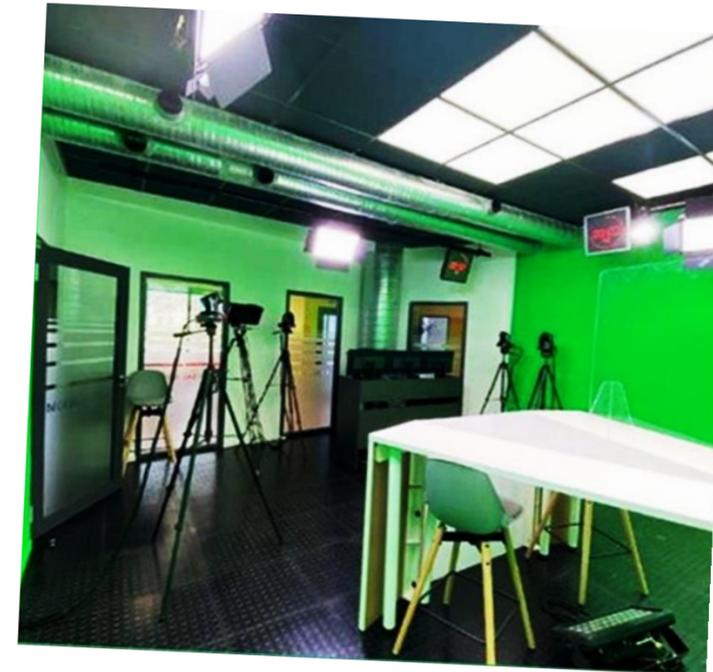
Enregistrez vos contenus audios et vidéos !

Nous vous mettons à disposition un **studio d'enregistrement audiovisuel professionnel** incluant caméras et bords de montage, **au cœur de nos studios de radio** pour enregistrer vos **podcasts et vidéocasts** !

Un vrai programme audiovisuel **avec un animateur et un technicien audiovisuel** dédiés à votre projet !

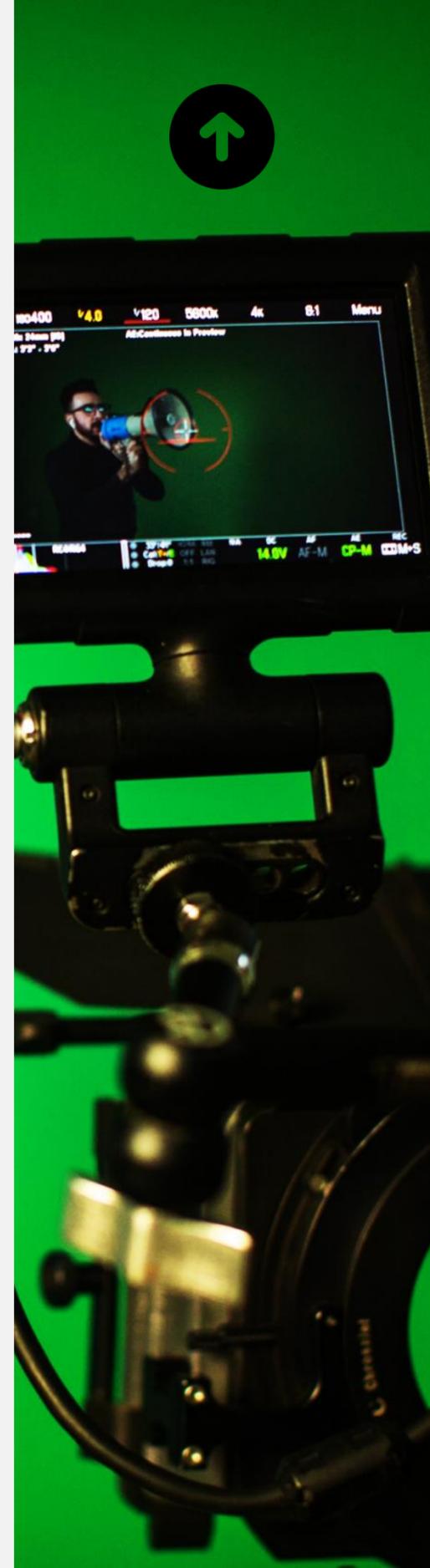
Votre contenu scénarisé et minuté, enregistré ou en direct sur vos réseaux sociaux.

Un **coaching** en communication oral **personnalisé** !



Quelques exemples!

- Interviews et conférences de presse
- Démo et lancements de produits.
- Réalisation de teasers.
- Séminaires et conventions en visioconférence.
- Cérémonies officielles et remises de prix.





Evénements Sur-mesure



Événement sur-mesure

Une formule clé en main !

Nous concevons, réalisons, animons et médiatisons votre événement par l'élaboration d'une **scénographie personnalisée** à votre projet :

Conception artistique et mise en scène, expertise logistique et technique, suivi budgétaire et administratif, médiatisation et relations presse...

Pour quel projet ?

Inaugurations, défilés de mode, lancements de produits, séminaires et team buildings, conventions et anniversaires d'entreprises, soirées de gala,...



Événement sur-mesure

Exemples

Séminaire
BFT à Barcelone

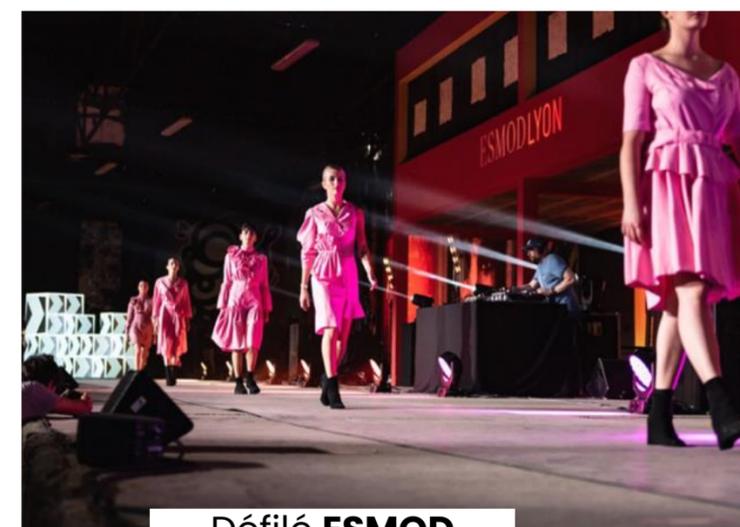


Organisation et animation
des **Assises des déficiences
visuelles** pour la **Région
Auvergne-Rhône-Alpes** -
300 personnes.



JOURNÉE DES FÊTES CONSULAIRES

Régie générale et coordination, Mise en oeuvre de toutes les **prestations logistiques et techniques**, Gestion des besoins des **50 exposants**. 20 000 visiteurs.



Défilé **ESMOD**





Hospitalités Nos lieux de réception



Hospitalités

3 lieux exceptionnels à Lyon Confluence !



DOCKS 40
845m2
intérieur et extérieur
Capacité : 800 pers.



ROOFTOP
280m2
intérieur et extérieur
Capacité : 90 pers.



DOCKS CIRCUS
500m2
Capacité : 450 pers.



Hospitalités

Investissez des lieux d'exceptions !

Choisissez parmi nos **différents espaces** ou combinez-les pour créer un évènement à votre image.

Nos espaces privatisables et équipés sont adaptés aux entreprises et aux particuliers dans le cadre de l'organisation de séminaires et conventions, lancements de produits, team building, conférences, soirées de gala, after work, meetings, visites des studios, évènements digitaux (social room)...
Au cœur de la Confluence et du centre-ville de Lyon.



RoofTop



280m² d'espace intérieur et extérieur de 10 à 90 personnes.

Partagez avec vos collaborateurs ou vos clients un moment unique dans l'un des plus prestigieux lieux de Lyon. Le Rooftop est équipé d'une terrasse avec piscine dominant La Confluence et la Saône. Parfait pour vos événements et soirées d'exception ou de partage avec vos collaborateurs !
Idéal pour les lancements de produits, les tournages et shootings photos.



Docks 40

DOCKS 40
Restaurant - Bar - Club

845m² d'espace intérieur et extérieur de 10 à 800 personnes.

Lieu insolite en bord de Saône à privatiser pour tout vos types d'évènements d'entreprise ou particulier.

Situé au cœur du quartier Confluence, le Docks 40, restaurant, bar et club, répond à tous vos formats d'évènements grâce à son espace modulable (séminaires, conventions, lancements de produits, team-buildings, conférences, soirées de gala, anniversaires, after works, ...).

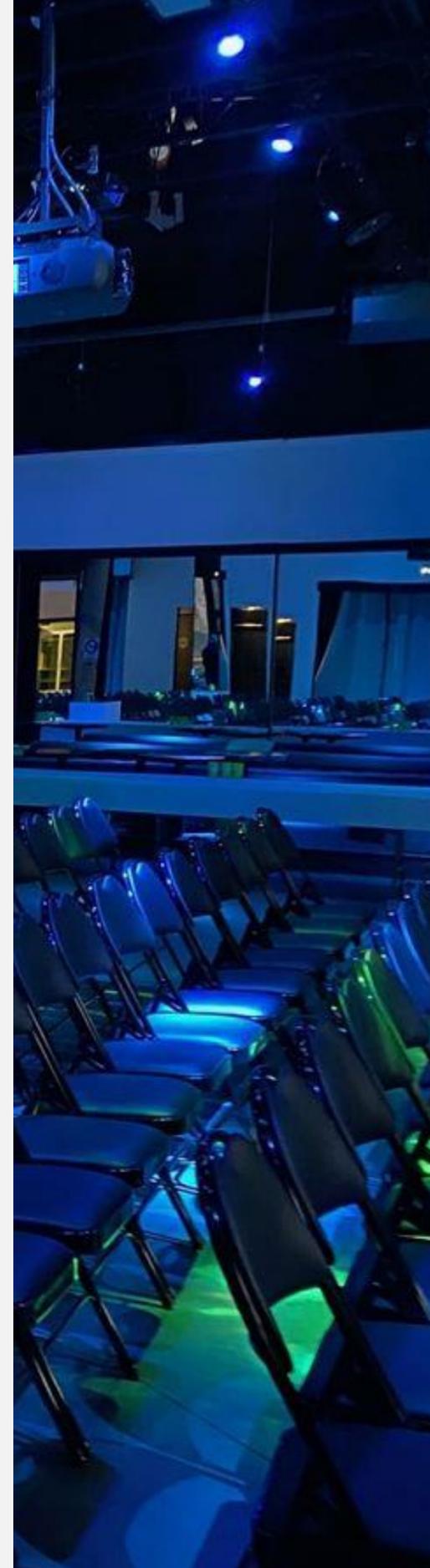


Docks Circus **DOCKS** CIRCUS

500m2 d'espace intérieur et extérieur de 10 à 450 personnes.

Une scène équipée en son, lumière et vidéo projection pour accueillir vos présentations, lancements de produits, prestations artistiques cocktails et diners.

Pour vos soirées privées ou professionnelles.
Prestations artistiques adaptées la configuration du lieu en option.



Notre équipe



ÉRIC LIMONCINI



Ses fonctions

Directeur de la communication d'Espace Group depuis 2021 et directeur d'EG Events
Ayant occupé différents échelons en agence événementielle dont celui de directeur, l'expérience acquise lui permet d'avoir une visibilité du marché et une expertise globale quant au métier de conseil en communication événementielle, alliant les outils logistiques, artistiques et techniques.

Expérience

Il met à disposition ses compétences de conseil et d'organisateur, mais aussi d'animateur pour transformer l'outil « événement » en véritable outil stratégique au service de votre politique globale de communication. Éric Limoncini propose de donner une vision globale de votre événement : du conseil à la réalisation, en maîtrisant tous les outils logistiques, techniques et artistiques.

- Janvier 2021 : Directeur de la communication chez EG EVENTS / Espace Group
- Août 1996 à mars 2005 : Directeur général d'une agence d'événement rhônalpine.
- Mai 2005 : Créateur de la SARL « De Comm' et d'Esprit » spécialisée en conseil en communication événementielle.
- Depuis près de 26 ans, dont 14 ans avec sa propre agence, Eric Limoncini a su gérer de très nombreuses opérations événementielles parfois complexes

Parmi les évènements organisés

Organisation des salons SIDEC pour le groupe SONEPAR : Eric Limoncini a un vrai rôle de commissaire général du Salon. Nous maîtrisons pour le compte du groupe Sonepar toute l'ingénierie financière (budget de 600000€ HT par salon pour le client), nous sommes le lien avec l'ensemble des 30 prestataires par salon qui interviennent sur le salon. Nous sommes le lien avec le lieu d'exposition choisi (souvent des parcs expo). Eric Limoncini est l'interlocuteur central pour le client notamment quant à l'ensemble des points décrits ci-dessus, mais également quant à l'animation globale du salon (formats d'animation et contenu). www.salonsidec.com

JODY QUADPEERDS



Ses fonctions

Assistante Chef de projet chez De Comm et d'Esprit / EG Events depuis 2020.
Jody assiste Eric sur de nombreux projets, que ce soit sur les parties administratives, la recherche de partenaires, la préparation en amont et la mise en place le jour-J.

Formation

- Master en Communication, spécialisation Evènementiel et relation presse à l'ISCOM Lyon.

Concevoir des évènements et développer des projets autour d'un objectif, d'un besoin, d'une thématique ou encore d'un message. Concevoir des plans d'actions de communication et marketing. Infographie (Indesign, Photoshop, Illustrator). Veille opérationnelle.

Expérience

- Suivi de dossier sur des conventions pour Sonepar, BFT, ... Suivi de dossier, échange et coordinations avec les différents prestataires. Sur place : Accueil des prestataires / coordination des hôtels et des transports / suivi du bon déroulement de l'évènement.
- Commercialisation des lieux d'Espace Group (Rooftop, Docks Circus, Docks 40) – vente des lieux et relation commerciale avec les différents clients, professionnels et particuliers (séminaires, conventions, soirées de gala, anniversaires, soirée de lancement ...) – Suivi de dossiers, coordination des différents prestataires (traiteurs, agents de sécurité, ménage, régisseur, animations, ...). Sur place : Accueil des prestataires / accueil du client / briefing du régisseur.
- Réponse et régie d'appel d'offre : Les fêtes consulaires, la journée des premiers secours, le marché de la Lozère.



YANNIS AITADDI



Ses fonctions

Fort de 10 ans d'expérience au sein de l'agence, Yanniss en connaît tous les rouages. Issue d'une formation en communication et événementiel, il vous accompagnera en amont et tout au long de votre événement afin de faire de celui-ci une parfaite réussite.

Formation

Bachelor Chef de projets Événementiels

Concevoir des projets et des événements à caractère artistique et culturel en fonction des besoins des institutionnels et des entreprises du secteur de la communication événementielle

Avoir pour charge l'organisation, la conduite et la réalisation de manifestations diverses (festivals, spectacles vivants, exposition, salons, valorisation du patrimoine, événement dans le cadre des politiques culturelles publiques etc...)

BTS Communication des entreprises (au sein de l'agence)

Concevoir les plans d'actions de communication / Gérer les projets Conseil et relation annonceur / Veille opérationnelle / Infographie (Idesign, Photoshop, Illustrator)

Bac STG

Expérience

Collecte des demandes techniques des prestataires.

Elaboration des plans techniques.

Sur place : rôle Responsable de production. Aide à la coordination de l'ensemble des prestataires en amont et pendant l'événement.

- Organisation des salons SIDEC pour le groupe SONEPAR : Yanniss Aitaddi est le seul interlocuteur pour les 100 exposants par salon : il collecte les demandes logistiques et techniques des exposants, assure la communication avec eux, gère leur contact, leur arrivée sur le salon et leurs demandes. Il est aussi le lien avec l'installateur général du salon auprès de qui il répercute l'ensemble des demandes logistiques.

A noter que cette méthode est aussi la même pour le marché public pour le Département de la Lozère que nous avons gagné sur 4 ans. www.salonsidec.com

- Convention EUROVIA 2020 et CPAM 2019 : collecte de l'ensemble des devis.

Aide au montage des budgets.

Ajustement des devis selon les impératifs budgétaires.

Contact

Eric LIMONCINI

Directeur de la communication,
Valorisation des marques et événementiel

04 72 10 15 33 – 06 62 49 69 70

e.limoncini@egevents.fr

